

Nastavni predmet	SKRIPTNI JEZICI I WEB PROGRAMIRANJE
Naslov cjeline	Organizacija mrežnog sjedišta
Naslov jedinice	Vježba 4: Definiranje i proces razvoja mrežnog sjedišta

Antonio Matek 3.B

[phases-web-design-development-process](#) [website-development-process-full-guide](#) [defining and measuring website](#) ili druge odgovarajuće):

- ▶ 1. Nabrojite korake (u literaturi ih je obično pet do osam) u procesu dizajna i razvoja mrežnog sjedišta. Opišite u nekoliko rečenica karakteristike svakog koraka.
 1. Istraživanje – Prvi korak u dizajniranju uspješne web stranice je prikupljanje informacija. Treba znati ciljanu publiku i bitan je sadržaj, dati korisniku uslugu, informaciju i određeni proizvod.
 2. Planiranje – Koristeći prikupljene informacije potrebno je sastaviti plan o izradi web-stranice. Ovdje također odlučujemo koje tehnologije treba implementirati.
 3. Dizajn – Na temelju informacija prikupljenih do ovog koraka, određujemo izgled i dojam stranice.
 4. Razvoj stranice – Ovdje nastaje sama funkcionalna web stranica.
 5. Testiranje i isporuka – Ovdje se bavimo posljednjim detaljima i testiramo vašu web stranicu.
 6. Održavanje – Jednom kada je vaša stranica pokrenuta, to ne znači da je sav posao gotov.
- ▶ 2. Nabrojite najmanje pet različitih tehnologija koje pomažu u procesu razvoja mrežnog sjedišta. Napišite im kratice i ukratko opišite čemu služe.

HTML- prezenracijski jezik za izradu web stranica. Služi za strukturiranje web stranice i njezinih sadržaja

CSS –korišten za layout web stranica npr. Mijenjanje fonta.

JS –koristi za kreiranje dinamičkih i interaktivnih web sadržaja

AJAX - dopušta asinkronično ažuriranje web stranica izmjenjivanjem podataka sa serverom

JSON –koristi izmjenjivanje strukture podataka preko mreže, obično između servera i web aplikacija
- ▶ 3. Što je, odnosno što opisuje vremenski plan razvoja mrežnog sjedišta? Navedite tri različita alata koji mogu pomoći u pisanju vremenskog plana. Pronađite bar jedan besplatan.

Vremenski plan web stranice opisuje nužne korake u izradi i lansiranju web sjedišta; strategije i planiranje (2 do 10 tjedana), dizajn(4 do 12 tjedana), pisanje sadržaja(5 do 15 tjedana), kodiranje(6 do 15 tjedana), beta testiranje(2 do 6 tjedana), lansiranje (1 dan do 2 tjedna)

Alati: Monday.com, Smartsheet i DragApp koji je besplatan.

- ▶ 4. Što je mapa sjedišta? Pokušajte pronaći alat koji bi vam mogao pomoći u prikazu te mape i navedite njegovo ime.
Mapa sjedišta je datoteka u kojoj pružate informacije o stranicama, video zapisima i drugim datotekama na vašoj web-lokaciji i međusobnim odnosima. Tražilice poput Googlea čitaju ovu datoteku kako bi učinkovitije indeksirale vašu web stranicu.
- ▶ 5. Što je *mockup (wireframe)*? Koji alat ili program možete koristiti da biste ga prikazali?
Mockup je umjetnički prikaz dizajna ili proizvoda koji prikazuje navedeni proizvod na djelu. Mockup može biti model, slika ili scena predloženog proizvoda, a često se koristi za demonstraciju, obrazovanje ili promociju.
- ▶ 6. Što se podrazumijeva pod pojmom izgled web sjedišta (*web site layout*)?
Izgled web sjedišta je raspored svih vizualnih elemenata na web sjedištu. Sastoji se od početne stranice, kategorija, potkategorija te pojedinačnih postova i stranica.
- ▶ 7. Proučite sadržaj i svrhu stranica posljednje navedene poveznice. Kakve se smjernice tamo navode i tko ih se treba pridržavati? Koje vam se od njih čine posebno važnima?

Svrha stranice je definiranje i mjerenje elementa stranice. Na stranici se navode smjernice za upravljanje web projektima što vidimo uz korake za dizajniranje i razvoj web sjedišta. Najvažnije su smjernice vezane za dizajniranje i izradu web stranice.

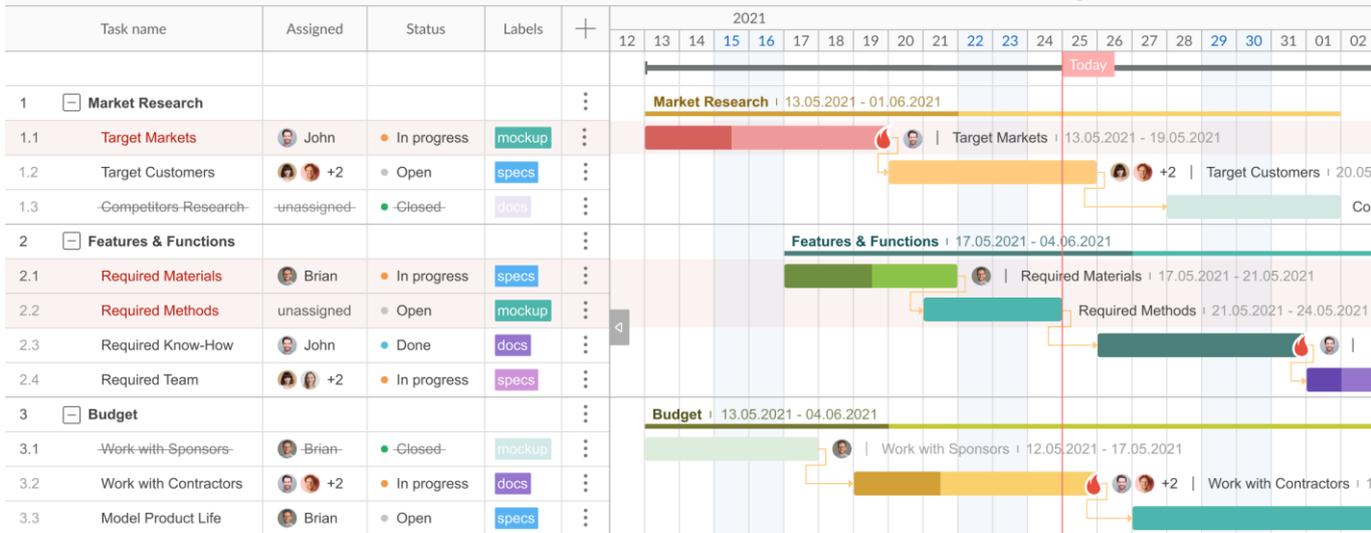
- ▶ 8. Što čini tzv. ROT analizu?
Analiza ROT (Redundant, Outdated, Trivial) je korisna za prepoznavanje bespotrebnih informacija. Kroz usporedbu s analitičkim podacima i potrebama korisnika te provođenjem istraživanja korisnika, pomaže glavnim upravama dodatno procijeniti važnost njihovih informacija za korisnike.

IZVOĐENJE VJEŽBE

Pri traženju odgovora koristite se internet tražilicom, a pri posjećivanju stranica preglednikom.

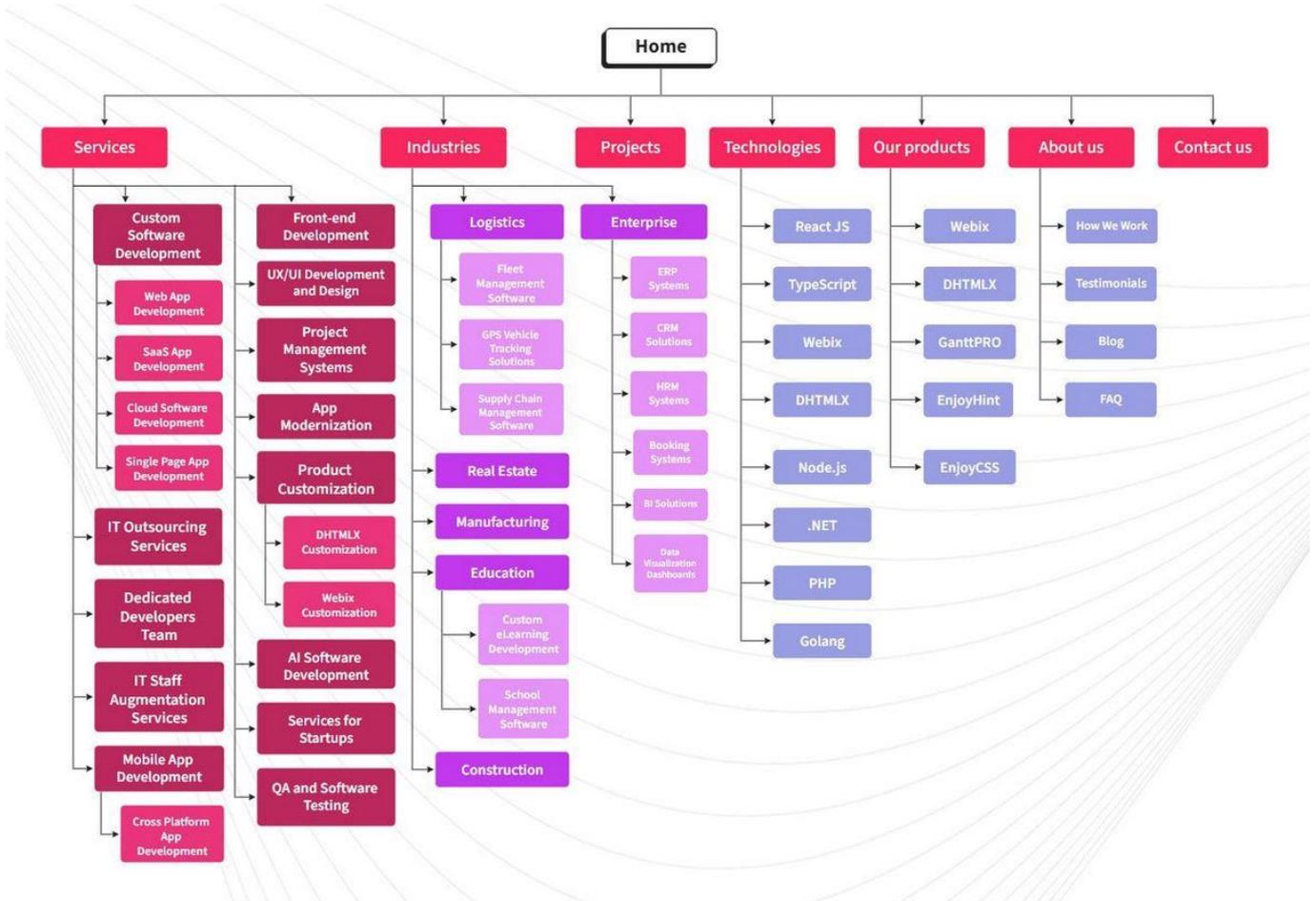
1. Vremenski plan

- ▶ A. Pronađite pomoću tražilice primjer vremenskog plana razvoja mrežnog sjedišta. Precrtajte ga uredno u bilježnicu (koristite hrvatske izraze).



2. Mapa mrežnog sjedišta

- ▶ A. Pronađite pomoću tražilice primjer mape nekog mrežnog sjedišta. Precrtajte ju uredno u bilježnicu (koristite hrvatske izraze).



3. Primjer mrežnog sjedišta

- ▶ Za zamišljeni projekt razvoja mrežnog sjedišta napravite slijedeće:

- ▶ Vremenski plan poštujući tipično vrijeme trajanja.
- ▶ Mapu mrežnog sjedišta.
- ▶ Skicu odabrane stranice zamišljenog mrežnog sjedišta.

Vremenski plan:

1. Istraživanje (1 tjedan)
2. Dizajn sučelja (2 tjedna)
3. Razvoj stranica (4 tjedna)
4. Testiranje i ispravci (2 tjedna)
5. Priprema za lansiranje (1 tjedan)
6. Ukupno trajanje: 10 tjedana

Mapa mrežnog sjedišta:

- Početna stranica; Prodaja automobila

O nama – Naša vizija je pružiti svim Hrvatima glatko iskustvo kupnje i prodaje automobila. Na carsales-u, sve što radimo, od razvoja proizvoda do marketinga i komunikacije, ima za cilj osnažiti naše korisnike i dati im veće povjerenje kad je riječ o trgovini automobilima - bez obzira koliko znaju o automobilima ili koliko su uključeni u taj proces.

BMW automobili

VW automobili

Opel automobili

- Blog
- Kontakt
- Uvjeti korištenja
- Pravila privatnosti

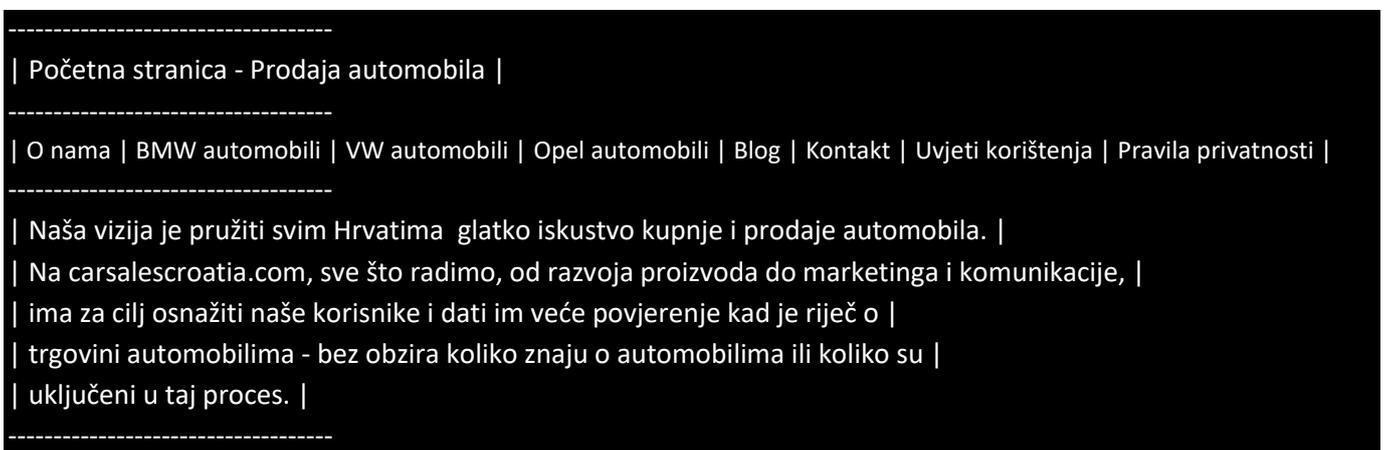
Primjer web sjedišta:

"<https://www.nike.com/>". Nikeova web stranica ima moderno sučelje, jasnu navigaciju i naglasak na proizvodima, što može poslužiti kao dobar uzorak za razvoj vlastitog web sjedišta.

Nadam se da će vam ovi primjeri pomoći u izradi vašeg projekta razvoja web sjedišta.

Vrh obrasca

Skica korištenjem umjetne inteligencije: <https://openai.com/>



Slike iz paint-a; <https://img.autotrader.co.za/11444272>

<https://www.topgear.com/car-news/retro/five-generations-special-edition-bmw-m3-and-m4-are-sale-once>